

## ПРОИЗВОДСТВО. ИННОВАЦИИ

# «Меркатор Холдинг»: искусство ухоженных дорог

Если перефразировать Чехова, то в современном городе должно быть все прекрасно: и жилье, и коммуникации, и транспорт, и дороги... И в последнее десятилетие столица полностью соответствует этому правилу. Огромная роль в этом принадлежит столичным организациям и службам, отвечающим за содержание города. Благодаря их усилиям городское коммунальное хозяйство обрело свой современный вид: были внедрены новые технологии обслуживания дорожной сети, а также современные системы контроля и реагирования на чрезвычайные ситуации. Обеспечить эти решения современным оборудованием и механизмами под силу только мощному, хорошо зарекомендовавшему производству. Именно таким партнером московских властей многие годы была и остается компания «Меркатор Холдинг», которая производит, поставляет и обслуживает технику для коммунальных служб и дорожного строительства, а также принимает самое активное участие в реализации инновационных проектов в области дорожно-коммунального хозяйства.

Основным преимуществом оборудования и специализированного автотранспорта «Меркатор» была и остается многозадачность. Выпускаемые Холдингом машины делают чистыми и безопасными как многополосные трассы федерального значения, так и небольшие дворники. И это в любых климатических условиях и в круглогодичном режиме.

При этом на производстве «Меркатора» не просто ставят на поток однотипные механизмы, а постоянно совершенствуют технику в зависимости от пожеланий клиентов для решения конкретных задач в определенных условиях.

Производство оборудования ведется на заводе Холдинга «Меркатор-Калуга», в состав которого входит собственное конструкторское бюро, обеспечивающее оперативную разработку и внедрение самых передовых технологий. А для обслуживания техники создана большая сеть специализированных сервисов.

Именно такой дифференцированный подход позволил «Меркатору» уже более двадцати лет оставаться одной из лучших в регионе компаний, обеспечивающих современной и качественной техникой коммунальные службы столицы.

О том, как Холдингу удалось добиться такого уровня и что сегодня стоит на повестке дня, рассказывает Председатель Совета директоров компании Станислав Юрьевич Николаев:

— Изначальный посыл всей нашей работы был и остается неизменным: ухоженные дороги — это искусство, которым надо владеть в совершенстве. А для этого требуется, прежде всего, соответствовать самым последним тенденциям в отрасли, внедрять наиболее передовые и соответствующие нашим конкретным целям технологии. При этом, конечно, нельзя забывать и об организации работы, уметь согласовывать задачи и средства их достижения.



На сегодняшний день мы практически полностью отказались от иностранных комплектующих и сами локализовали производство необходимых узлов и агрегатов. С одной стороны, этому, конечно, способствовали санкции и последние установки Президента РФ и Правительства. С другой — мы со временем и сами пришли к тому, что производить и комплектовать технику качественным отечественным оборудованием удобнее и проще. Я

считаю, что свое производство необходимого оборудования — одно из условий развития. А мы нацелены именно на это! На текущий момент у нас создана «Лаборатория умной техники», которая разрабатывает систему, позволяющую удаленно контролировать как работу бортовых механизмов, так и состояние узлов и агрегатов самой машины. Например, на мониторе диспетчера всегда видно, где, когда и в каком режиме включилась щетка или был опущен плуг. Сколько и на какой площади были распределены противогололедные материалы. А начальник гаража у себя может видеть, где какой механизм или деталь машины требует замены или ремонта. Техника потому и называется «умной», что может говорить сама за себя в режиме онлайн, что с ней происхо-

дит. Не буду пока забегать вперед, но скажу, что амбициозные планы по созданию беспилотной коммунальной машины у нас есть.

Во многом, конечно, в Москве стало удобнее работать благодаря внедрению современных систем визуального контроля. Они помогают более точно определять места наиболее частых заторов и, соответственно, акцентировать на них внимание, оперативно реагировать на возникающие сложности при уборке.

В этом плане мы очень тесно сотрудничаем с Правительством Москвы. «Меркатор Холдинг» принял активное участие в создании Единого Ситуационно-Мониторингового Центра (ЕСМЦ) на базе крупнейшего автотранспортного предприятия Москвы — ГБУ «Автомобильные дороги». Благодаря программной системе, разработанной с нашим участием, диспетчер в режиме реального времени наблюдает за работой уборочной техники, ставит задачи по обращениям граждан с портала «Наш город» и может в любой момент сортировать работу служб в случае возникновения аварийных ситуаций. На текущий момент город использует не все наши системные разработки, но мы всегда открыты для взаимодействия.

За последние 10 - 12 лет город разительно изменился. Это отмечают все, кто здесь давно не был. Например, один из наших иностранных партнеров — футбольный болельщик, который за последние 30 лет побывал на всех чемпионатах мира. При встрече после окончания ЧМ-2018 он сказал, что лучшего мирового первенства с точки зрения организации и, что немаловажно, чистоты городов он не видел.

А ведь действительно, я лично наблюдал, как фан-зона на Никольской, засыпанная мусором к 4 утра, уже к 6 - 7 часам сверкала чистотой!

Это очень хороший показатель, которого коммунальные службы города добивались многие годы. Как результат — столица вышла на мировой уровень содержания города в

условиях масштабного международного мероприятия и принятия большого количества туристов.

Страна развивается огромными темпами, и мы видим, на какой высокий уровень поднялось содержание городского хозяйства столицы и других крупных городов и какие серьезные требования предъявляются к специализированной технике. А значит, и нам ни в коем случае нельзя останавливаться на достигнутом, а нужно постоянно развиваться и идти вперед. И это прекрасно понимают все в нашем коллективе, особенно новое поколение руководителей, которые всего за несколько лет сумели достигнуть больших профессиональных высот. У нас, например, вице-президент по экономике — молодой 32-летний парень, который в Холдинге работает уже 7 лет. Остальным руководителям департаментов и направлений — под 40. Я прекрасно понимаю, что без команды ничего не создать, не произвести, не получить никакой продукт — ни интеллектуальный, ни производственный. Но старшее поколение, к сожалению, уже не может оперативно реагировать на ситуацию, как того требуют современные условия. А молодые люди это могут. При этом никогда заместитель не станет хорошим руководителем, если у него не будет управленческого опыта, поэтому людям надо давать возможность принимать самостоятельные решения. Я же со своей стороны всегда готов помочь советом или опытом.

Символ нашего предприятия — божья коровка. Это насекомое ни у кого не вызывает негативных эмоций, и, обратите внимание, она никогда не оставляет следов. Поэтому, если увидите в городе оранжевые машины с черными пятнышками, знайте — после них остается только чистота и хорошее настроение!

В канун Нового года и Рождества хочу поздравить всех с наступающими праздниками и пожелать здоровья, счастья и процветания!

Владимир ОРЛОВ.

## КОРОТКО

О ГЛАВНОМ

### С 4 по 8 января закроют три станции фиолетовой ветки

**«Котельники», «Жулебино» и «Лермонтовский проспект» будут закрыты с 4 по 8 января.**

Три станции Таганско-Краснопресненской линии Московского метрополитена будут закрыты на время праздников, когда пассажиропоток минимален. Изменение режима работы фиолетовой ветки связано с подключением оборудования строящихся станций Некрасовской (проектное название — Кожуховская) линии к действующей сети метро. Строители будут работать круглосуточно.

«С 4 по 8 января включительно будут закрыты три станции Таганско-Краснопресненской линии — «Котельники», «Жулебино» и «Лермонтовский проспект». Поезда будут курсировать между станциями «Планерная» и «Выхино», — сообщает mos.ru.

В привычном режиме Таганско-Краснопресненская линия заработает 9 января в 5.30.

### Новый формат: карту «Тройка» можно наклеить на смартфон

**Метрополитен выпустил наклейки и вкладыши с функционалом транспортной карты «Тройка». Размер новых носителей в два раза меньше.**

Как сообщает mos.ru, приобрести их можно в сувенирных витринах на стойках «Живое общение» и в магазинах на станциях «Маяковская» и «Трубная». Наклейку с функцией проездного билета можно прикрепить на смартфон. Для этого нужно отклеить прозрачный стикер с оборотной стороны «Тройки» и приложить к корпусу телефона. Карту-вкладыш достаточно просто положить в чехол с гаджетом.

«В метро теперь можно купить карту «Тройка» в виде наклейки и вкладыша. Пассажиры, постоянно пользующиеся смартфонами, смогут просто приложить мобильное устройство к турникету, не доставая карту. Так они смогут проходить через турникеты быстрее и удобнее», — рассказал заместитель мэра Москвы, руководитель Департамента транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры Максим Ликсутов.

Новые виды «Тройки» выпустили тиражом 500 экземпляров — 250 наклеек и столько же вкладышей. Стоимость вкладыша — 300 рублей, а наклейки — 350 рублей. С их помощью можно оплатить проезд в метро, на МЦК и в наземном общественном транспорте.

По материалам «Мой дом Москва».

**Первозданная Россия**  
Общероссийский фестиваль природы

2019  
**18.01**  
**17.02**

**ЦДХ**  
Крымский Вал, 10

**ФОТОГРАФИИ  
ФИЛЬМЫ  
МАСТЕР-КЛАССЫ**

fotocult.ru